

Município de Mercedes
Estado do Paraná

ANEXO II

FORMULÁRIO DE INSCRIÇÃO

**PESSOA FÍSICA, MEI OU PARA GRUPO E COLETIVO SEM
PERSONALIDADE JURÍDICA (SEM CNPJ)**

II - PESSOA JURÍDICA

1. Tipo de agente cultural:

- (x) Pessoa Jurídica com fins lucrativos (empresas)
() Pessoa Jurídica sem fins lucrativos (OSCs)

1.1. CNPJ:

78.790.631/0001-49

1.2. Razão Social:

GRÁFICA BENACCHIO E COMUNICACAO VISUAL
LTDA

1.3. Nome fantasia:

GRÁFICA BENACCHIO

1.4. Data de fundação:

18/10/2003

1.5. Nome do representante legal:

ALLAN VINICIUS BORTOLIM FELICIANO

1.6. CPF do representante legal:

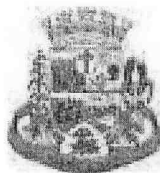
087.943.059-19

1.7. E-mail de contato:

inanceiro@grapel.com.br

1.8. Telefone de contato:

45998418241



1.9. CEP:

85.892-000

1.10. Endereço completo (da sede):

AV. BRASIL, 2369, CENTRO

1.11. Cidade:

SANTA HELENA

1.12. Estado:

PARANÁ

1.13. Anos de atuação na área cultural?

23 anos

2. Acessou recursos públicos de fomento à cultura nos últimos 5 (cinco) anos?

- ☒ (x) Sim
- ☐ () Não
- ☐ () Não sei

DADOS DO PROJETO

1. Vai concorrer às cotas?

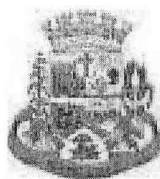
- ☒ (x) Não
- ☐ () Sim, Pessoa negra
- ☐ () Sim, Pessoa indígena
- ☐ () Sim, Pessoa com deficiência
- ☐ () Sim, outros grupos

2. Nome do Projeto:

Impressão de livro

3. Valor da proposta:

R\$11.230,00



4. A ação cultural proposta será realizada em qual formato?

- ☐ () Presencialmente em local fixo
- ☐ () Presencialmente itinerante
- ☐ () Remotamente/Online
- ☐ () Em formato híbrido
- ☐ () Outros
- ☒ (x) Não aplicável

5. Qual o CEP do local de realização? (se aplicável)

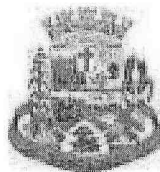
Não aplicável

6. Quantas pessoas serão remuneradas com o recurso do edital?

A impressão do livro é realizada na Gráfica que possui um quadro de 10 funcionários.

7. Qual o principal segmento contemplado pela proposta?

- ☐ () Acervos
- ☐ () Arquivos
- ☐ () Artes Visuais
- ☐ () Artesanato
- ☐ () Audiovisual
- ☐ () Capoeira
- ☐ () Circo
- ☐ () Cultura de Matriz Africana
- ☐ () Cultura dos Povos Originários
- ☐ () Culturas Tradicionais e Populares
- ☐ () Dança
- ☐ () Design
- ☐ () Edição e produção editorial
- ☐ () Festas e Celebrações
- ☐ () Hip Hop



Município de Mercedes
Estado do Paraná

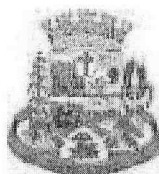
- ☐ () Jogos eletrônicos
- ☒ (x) Literatura
- ☐ () Mediação e formação de leitores
- ☐ () Moda
- ☐ () Museu
- ☐ () Música
- ☐ () Patrimônio Arqueológico
- ☐ () Patrimônio Cultural Material
- ☐ () Patrimônio Cultural Imaterial
- ☐ () Patrimônio Natural
- ☐ () Performance
- ☐ () Teatro
- ☐ () Outros

8. Qual a principal etapa do ciclo cultural contemplada pela proposta?

- ☐ () Criação
- ☒ (x) Produção
- ☐ () Comercialização e Distribuição
- ☐ () Difusão e Circulação
- ☐ () Acesso, mediação e fruição
- ☐ () Formação
- ☐ () Pesquisa e reflexão
- ☐ () Memória e preservação
- ☐ () Organização e gestão
- ☐ () Monitoramento e avaliação
- ☐ () Outra (especificar)

9. Qual a principal pauta temática contemplada pela proposta?

- ☐ () Cultura Alimentar



- ☐ Cultura DEF
- ☐ Cultura Digital
- ☐ Culturas Imigrantes e Refugiadas
- ☐ Cultura LGBTQIAPN+
- ☒ Cultura, Memória e Direitos Humanos
- ☐ Cultura Nerd
- ☐ Culturas Periféricas
- ☐ Cultura Quilombola
- ☐ Culturas Rurais e Agroecológicas
- ☐ Culturas Urbanas
- ☐ Cultura do Sertão
- ☐ Cultura e Acessibilidade
- ☐ Cultura e Economia Criativa
- ☐ Cultura e Educação
- ☐ Cultura e Gênero
- ☐ Cultura e Idosos
- ☐ Cultura e Infância
- ☐ Cultura e Juventude
- ☐ Cultura e Meio ambiente
- ☐ Cultura e Negritude
- ☐ Cultura e Pessoas em Situação de Privação de Liberdade
- ☐ Cultura e População de Rua
- ☐ Cultura e Povos Ciganos
- ☐ Cultura e Saúde
- ☐ Cultura e Turismo
- ☐ Culturas Indígenas
- ☐ Culturas Tradicionais de Matriz Africana
- ☐ Outra (especificar)

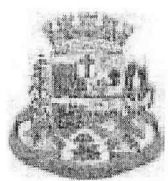
10. A proposta prevê ações em algum território prioritário?



- ☒ (x) Não se aplica
- ☐ () Área atingida por desastre natural
- ☐ () Assentamento ou acampamento
- ☐ () Conjunto ou empreendimento habitacional de interesse social
- ☐ () Favelas e comunidades urbanas
- ☐ () Periferia
- ☐ () Regiões com menor histórico de acesso aos recursos da política pública de cultura
- ☐ () Regiões com menor índice de Desenvolvimento Humano - IDH
- ☐ () Sítios de arqueológicos e de patrimônio cultural
- ☐ () Território de fronteira
- ☐ () Território de povos e comunidades tradicionais
- ☐ () Território indígena
- ☐ () Território rural
- ☐ () Zona especial de interesse social

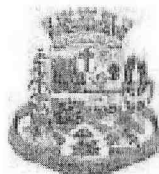
11. Quais as principais entregas previstas pela proposta?

- ☐ () Álbum musical
- ☐ () Aplicativo / Software
- ☐ () Apresentação ao vivo / Show
- ☐ () Aquisição de acervos e bens culturais
- ☐ () Arte gráfica / Desenho / Gravura / Ilustração
- ☐ () Artesanato
- ☐ () Artigo / Ensaio
- ☐ () Audiolivro
- ☐ () Aula / Palestra / Conferência
- ☐ () Blog / Site
- ☐ () Caderno / Cartilha / Apostila
- ☐ () Circulação / Turnê
- ☐ () Coleção



Município de Mercedes
Estado do Paraná

- ☐ Congresso / Encontro / Seminário / Simpósio
- ☐ Curso / Oficina / Workshop
- ☐ Desfile
- ☐ Digitalização de acervos
- ☒ Livro
- ☐ Livro eletrônico (e-Book)
- ☐ Ensaio fotográfico
- ☐ Escultura
- ☐ Espetáculo cênico
- ☐ Feira
- ☐ Exposição / Exposição
- ☐ Festa Popular
- ☐ Festival / Mostra
- ☐ Filme de curta-metragem
- ☐ Filme de longa-metragem
- ☐ Filme de média-metragem ou telefilme
- ☐ Grafitti / Mural
- ☐ Intercâmbio
- ☐ Instalação artística / videoarte
- ☐ Jogo eletrônico
- ☐ Licenciamento
- ☐ Manutenção de grupos / iniciativas / espaços culturais
- ☐ Melhoria em espaço cultural
- ☐ Pesquisa
- ☐ Plataforma digital
- ☐ Podcast / Programa de TV ou Rádio
- ☐ Residência Artística
- ☐ Revista / Jornal / Periódico
- ☐ Roteiro de filme ou episódio
- ☐ Sarau / Slam



- ☐ Série / websérie
- ☐ Videoclipe / Álbum visual
- ☐ Outros (especificar)

Por meio do preenchimento e envio deste documento, autorizo o uso das minhas informações pelo ente federativo responsável pelo edital e pelo Ministério da Cultura para fins de avaliação da execução da Política Nacional Aldir Blanc de Fomento à Cultura, nos termos da Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais (LEI N° 13.709, DE 14 DE AGOSTO DE 2018)

ANEXO III

PLANO DE TRABALHO

1. Mini Currículo ou Mini portfólio da organização:

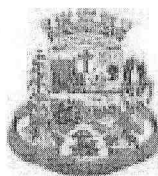
(Escreva aqui um resumo do seu currículo, destacando as principais atuações culturais realizadas. Você pode encaminhar o currículo em anexo, se preferir).

A Grapel – Gráfica e Conviteria possui 23 anos de história, tradição e compromisso. Somos uma empresa familiar reconhecida na tríplice fronteira por imprimir materiais comerciais e convites de qualidade com acabamentos diferenciados e finos, sempre inovando para entregar sofisticação para nossos clientes. Em 2022, incorporamos ao grupo a Gráfica Bennacchio, localizada no município de Santa Helena, que passou chamar-se Grapel Bennachio focada em demandas comerciais e grandes tiragens. Aumentando assim nossa área da atuação e principalmente, nossa capacidade de produção. Com a incorporação da Grapel Bennachio, os sócios-fundadores Adilson e Adriana passaram a administrar a nova unidade em Santa Helena e seus filhos Allan e Kamilla passaram a administrar a unidade de Foz do Iguaçu. Sempre regidos pelos mesmos princípios em contato constante, mantendo a unidade do grupo. Atualmente a Gráfica Grapel, conta com uma estrutura moderna e uma equipe de colaboradores capacitados, visando sempre à melhoria contínua dos processos para atender as necessidades e expectativas de nossos clientes com excelência.

Missão: Trazer os sonhos para o papel, para que assim se tornem realidade! Agregando valor a momentos, marcas e empresas através de uma presença impressa da mais alta qualidade.

Visão: Ser reconhecida como uma Gráfica que entrega realizações. Através do atendimento de excelência e foco na satisfação do cliente.

Valores: Na Grapel, não entregamos apenas materiais impressos, participamos da parte mais importante na vida de nossos clientes, por isso, devemos deixar nossa marca como uma empresa que faz a diferença!



2. Resumo do projeto:

(Na descrição, você deve apresentar informações gerais sobre o seu projeto. Algumas perguntas orientadoras: O que você realizará com o projeto? Por que ele é importante para a sociedade? Como a ideia do projeto surgiu? Conte sobre o contexto de realização.).

O projeto consiste na impressão de 1000 cópias de um livro ilustrado. A obra será impressa em um formato acessível e de alta qualidade. Este projeto será desenvolvido no contexto de Mercedes/PR, com especial atenção à valorização de aspectos locais, culturais ou educacionais.

Este projeto possui um impacto significativo na sociedade porque promove o desenvolvimento cultural do município de Mercedes. A publicação busca ampliar o acesso a informações, valorizar a literatura e incentivar a leitura como ferramenta de transformação social.

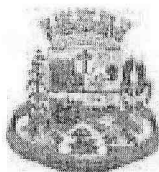
Além disso, a publicação tem o potencial de:

- Enriquecer o repertório cultural da população.
- Estimular o hábito da leitura em diferentes faixas etárias.
- Divulgar o trabalho de autores nacionais ou regionais.
- Fortalecer a identidade cultural e promover discussões inclusivas e plurais.

3. Objetivos do projeto:

(Neste campo, você deve propor objetivos para o seu projeto, ou seja, deve informar o que você pretende alcançar com a realização do projeto. É importante que você seja breve e proponha entre três e cinco objetivos.).

- Incentivar o acesso à literatura e à informação por meio de uma obra ilustrada de alta qualidade, que valorize os aspectos locais e atenda às necessidades culturais e educacionais da comunidade.
- Produzir um livro visualmente atrativo e acessível, capaz de engajar leitores de diversas idades e incentivar a leitura como prática transformadora.



- Fortalecer a valorização da produção literária e artística local, contribuindo para o reconhecimento e o estímulo aos talentos da região.
- Garantir a distribuição do livro em bibliotecas, escolas e outros pontos de acesso público, democratizando o alcance da obra.

4. Metas:

(Neste espaço, é necessário detalhar os objetivos em pequenas ações e/ou resultados que sejam quantificáveis. Por exemplo: Realização de 02 oficinas de artes circenses; Confecção de 80 figurinos; 120 pessoas idosas beneficiadas.).

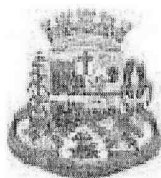
- **Meta 1** - Impressão de 1000 cópias de 01 livro ilustrado com aproximadamente 50 páginas.
- **Meta 2** - Distribuição gratuita dos 1000 exemplares.

5. Perfil do público a ser atingido pelo projeto:

(Preencha aqui informações sobre as pessoas que serão beneficiadas ou participarão do seu projeto. Perguntas orientadoras: Quem vai ser o público do seu projeto? Essas pessoas são crianças, adultas e/ou idosas? Elas fazem parte de alguma comunidade? Qual a escolaridade delas? Elas moram em qual local, bairro e/ou região? No caso de públicos digitais, qual o perfil das pessoas a que seu projeto se direciona?).

Especialmente crianças, alunas da rede de ensino do município de Mercedes, mas toda a população de Mercedes será beneficiada. Ou seja, crianças, adolescentes e a população em geral.

6. Medidas de acessibilidade empregadas no projeto:



(Marque quais medidas de acessibilidade serão implementadas ou estarão disponíveis para a participação de Pessoas com deficiência - PCD's, tais como, intérprete de libras, audiodescrição, entre outras medidas de acessibilidade a pessoas com deficiência, idosos e mobilidade reduzida, conforme Instrução Normativa MINC nº 10/2023).

Para mais informações sobre acessibilidade cultural, acesse o GUIA PRÁTICO DE ACESSIBILIDADE CULTURAL NA POLÍTICA NACIONAL ALDIR BLANC DE FOMENTO À CULTURA:

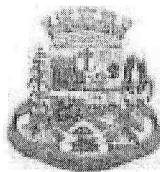
https://www.gov.br/cultura/pt-br/assuntos/politica-nacional-aldir-blanc/politica-nacional-aldir-blanc/arquivos/materiais-de-orientacao/guias-manuais-e-cartilhas/25_minc_guia-de-acessibilidade-pnab-4-22-10.pdf .

Acessibilidade arquitetônica:

- ☐ () rotas acessíveis, com espaço de manobra para cadeira de rodas;
- ☐ () piso tátil;
- ☐ () rampas;
- ☐ () elevadores adequados para pessoas com deficiência;
- ☐ () corrimãos e guarda-corpos;
- ☐ () banheiros femininos e masculinos adaptados para pessoas com deficiência;
- ☐ () vagas de estacionamento para pessoas com deficiência;
- ☐ () assentos para pessoas obesas;
- ☐ () iluminação adequada;
- ☒ (x) Outra. Não se aplica.

Acessibilidade comunicacional:

- ☐ () Língua Brasileira de Sinais - Libras;
- ☐ () sistema Braille;
- ☐ () sistema de sinalização ou comunicação tátil;



- () audiodescrição;
- () legendas;
- (x) linguagem simples;
- () textos adaptados para leitores de tela;
- () Outra _____

Acessibilidade atitudinal:

- () capacitação de equipes atuantes nos projetos culturais;
- () contratação de profissionais com deficiência e profissionais especializados em acessibilidade cultural;
- () formação e sensibilização de agentes culturais, público e todos os envolvidos na cadeia produtiva cultural; e
- (x) outras medidas que visem a eliminação de atitudes capacitistas.

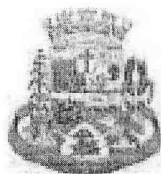
7. Informe como essas medidas de acessibilidade serão implementadas ou disponibilizadas de acordo com o projeto proposto.

ACESSIBILIDADE ARQUITETÔNICA. Por se tratar de impressão de um livro, não estão previstas ações de Acessibilidade Arquitetônica diretamente relacionadas ao livro.

Item da planilha orçamentária: “Medidas de Acessibilidade - não se aplica” - sem custos ao projeto.

ACESSIBILIDADE COMUNICACIONAL. A linguagem do livro é simples, em sua grande maioria desenhada.

Item da planilha orçamentária: “Medidas de Acessibilidade - linguagem simples” - sem custos ao projeto.



ACESSIBILIDADE ATITUDINAL. Outras medidas para eliminar atitudes capacitistas incluem o incentivo ao uso de linguagem inclusiva no livro, promovendo uma comunicação que respeite e valorize as pessoas com deficiência. Isso envolve evitar termos e expressões capacitistas e adotar um vocabulário que não diminua nem estigmatize, garantindo uma abordagem respeitosa e empática.

Item da planilha orçamentária: "Medidas de Acessibilidade - Outras medidas que visem a eliminação de atitudes capacitistas" - *sem custos ao projeto.*

8. Estratégia de divulgação

Apresente os meios que serão utilizados para divulgar o projeto. ex.: impulsionamento em redes sociais.

Comunicação e distribuição direta em escolas. Divulgação do livro nas redes sociais, de modo orgânico.

Item da planilha orçamentária: "Estratégias de divulgação" - *sem custos ao projeto.*

9. Data de início da execução do projeto: 01/07/2026

10. Data de término da execução do projeto: 31/12/2026

11. Equipe

Informe quais são os profissionais que atuarão no projeto, incluindo NOME, FUNÇÃO NO PROJETO, CPF/CNPJ, MINI-CURRÍCULO. Use o modelo de quadro a seguir:

Nome do profissional/empresa	Função no projeto	CPF/CNPJ	Mini currículo
------------------------------	-------------------	----------	----------------



GRÁFICA GRAPEL	Proponente e impressão	78790631000 1-4	Gráfica familiar com 23 anos de atuação, especializada em impressão comercial.
----------------	------------------------	--------------------	--

12. Cronograma de Execução

Descreva os passos a serem seguidos para execução do projeto, incluindo ATIVIDADE, ETAPA, DESCRIÇÃO, INÍCIO e FIM. Use o modelo de quadro a seguir:

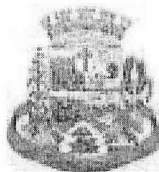
Atividade	Etapa	Descrição	Início	Fim
Impressão do livro	Produção	Empresa para gerar o livro impresso	1/7/2026	30/11/2026
Prestação de contas	Pós-produção	Prestar contas do projeto à Prefeitura de Mercedes	1/12/2026	31/12/2026

13. Planilha orçamentária

Preencha a tabela informando todas as despesas, indicando a META/ETAPA RELACIONADA, DESCRIÇÃO, JUSTIFICATIVA, UNIDADE DE MEDIDA, VALOR UNITÁRIO, QUANTIDADE, VALOR TOTAL e REFERÊNCIA DE PREÇO.

OBS.: Pode haver a indicação do parâmetro de preço (Ex.: preço estabelecido no SALICNET, 3 orçamentos, etc) utilizado com a referência específica do item de despesa para auxiliar a análise técnica da comissão de seleção.

Descrição do item	Justificativa	Unidade de medida	Valor unitário	Quantidade	Valor total	Referência de preço (opcional)
Impressão do livro (META 1)	Gerar o livro impresso	Serviço	R\$11,23	1000	R\$11.230,00	3 ORÇAMENTOS
Medidas de Acessibilidade	Não se aplica	Serviço	R\$ 00,00	0	R\$ 00,00	



e Arquitetônica						
Medidas de Acessibilidade e Comunicacion al	Sem custos ao projeto	Serviço	R\$ 00,00	0	R\$ 00,00	
Medidas de Acessibilidade e Atitudinal	Sem custos ao projeto	Serviço	R\$ 00,00	0	R\$ 00,00	
Estratégias de Divulgação	Sem custos ao projeto	Serviço	R\$ 00,00	0	R\$ 00,00	

14. Projeto possui recursos financeiros de outras fontes? Se sim, quais?

(Informe se o projeto prevê apoio financeiro, tais como cobrança de ingressos, patrocínio e/ou outras fontes de financiamento. Caso positivo, informe a previsão de valores e onde serão empregados no projeto.)

☒ (x) Não, o projeto não possui outras fontes de recursos financeiros

☐ () Apoio financeiro municipal

☐ () Apoio financeiro estadual

☐ () Recursos de Lei de Incentivo Municipal

☐ () Recursos de Lei de Incentivo Estadual

☐ () Recursos de Lei de Incentivo Federal

☐ () Patrocínio privado direto

☐ () Patrocínio de instituição internacional

☐ () Doações de Pessoas Físicas

☐ () Doações de Empresas

☐ () Cobrança de ingressos

☐ () Outros



Se o projeto tem outras fontes de financiamento, detalhe quais são, o valor do financiamento e onde os recursos serão empregados no projeto.

15. O projeto prevê a venda de produtos/ingressos?

(Informe a quantidade dos produtos a serem vendidos, o valor unitário por produto e o valor total a ser arrecadado. Detalhe onde os recursos arrecadados serão aplicados no projeto.)

Não.

16. Documentos complementares

Caso queira, junte documentos que auxiliam na análise do seu projeto e da sua equipe técnica, tais como currículos e portfólios, entre outros documentos que achar necessário.

Em anexo o portfólio.



GRÁFICA BENACCHIO E COMUNICAÇÃO VISUAL EIRELI
CNPJ 78.790.631/0001-49
INSCRIÇÃO ESTADUAL 42601433-58

DADOS DO PROPONENTE

Razão Social: GRÁFICA BENACCHIO E COMUNICAÇÃO VISUAL EIRELI

Nome fantasia: GRAFICA GRAPEL

CNPJ: 787906310001-49

Endereço da sede: AV. BRASIL, 2369 – CENTRO

Cidade: SANTA HELENA

Estado: PARANÁ

Número de representantes legais: 1

Nome do representante legal: ALLAN VINICIUS BORTOLIM FELICIANO

CPF do representante legal: 087.943.059-19

E-mail do representante legal: financeiro@grapel.com.br

Telefone do representante legal: 45 99841-8241

Escolaridade do representante legal: SUPERIOR (Publicidade e propaganda - Comunicação social)

QUEM SOMOS

A Grapel – Gráfica e Conviteria possui 25 anos de história, tradição e compromisso. Somos uma empresa familiar reconhecida na tríplice fronteira por imprimir materiais comerciais e convites de qualidade com acabamentos diferenciados e finos, sempre inovando para entregar sofisticação para nossos clientes. Em 2022, incorporamos ao grupo a Gráfica Bennacchio, localizada no município de Santa Helena, que passou chamar-se Grapel Bennachio focada em demandas comerciais e grandes tiragens. Aumentando assim nossa área da atuação e principalmente, nossa capacidade de produção. Com a incorporação da Grapel Bennachio, os sócios-fundadores Adilson e Adriana passaram a administrar a nova unidade em Santa Helena e seus filhos Allan e Kamilla passaram a administrar a unidade de Foz do Iguaçu. Sempre regidos pelos mesmos princípios em contato constante, mantendo a unidade do grupo. Atualmente a Gráfica Grapel, conta com uma estrutura moderna e uma equipe de colaboradores capacitados, visando sempre à melhoria contínua dos processos para atender as necessidades e expectativas de nossos clientes com excelência.

Missão

Trazer os sonhos para o papel, para que assim se tornem realidade!

Agregando valor a momentos, marcas e empresas através de uma presença impressa da mais alta qualidade.

Visão

Ser reconhecida como uma Gráfica que entrega realizações.

Através do atendimento de excelência e foco na satisfação do cliente.

Valores

Na Grapel, não entregamos apenas materiais impressos, participamos da parte mais importante na vida de nossos clientes, por isso, devemos deixar nossa marca como uma empresa que faz a diferença!

- Comunicação clara e precisa,
- Confiança
- Foco na satisfação dos consumidores;
- Comportamento ético.

PORTIFOLIO

Visite nosso Instagram @grapelconvites

<https://www.instagram.com/grapelconvites?igsh=MTZwdDVSN3Y0czUwZA==>



grapelconvites ...

Seguir

Enviar
mensagem



Gráfica Grapel

Especializada em Convites e Papelaria comercial.

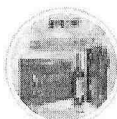
Mais de 26 anos no mercado.

O sucesso do seu evento, começa aqui!

[abrir.link/FOPmg](#)



Clientes



Comercial



Eventos



Caixas



Convites ...



Damas e P...



Agende n...

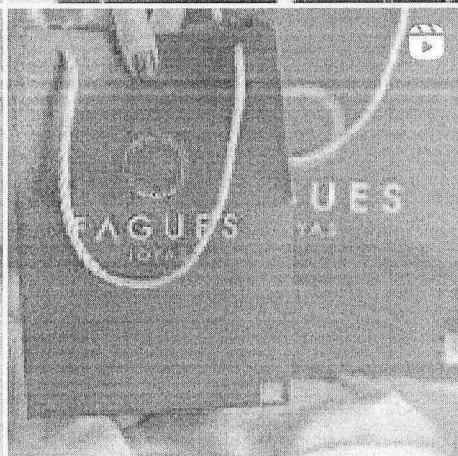
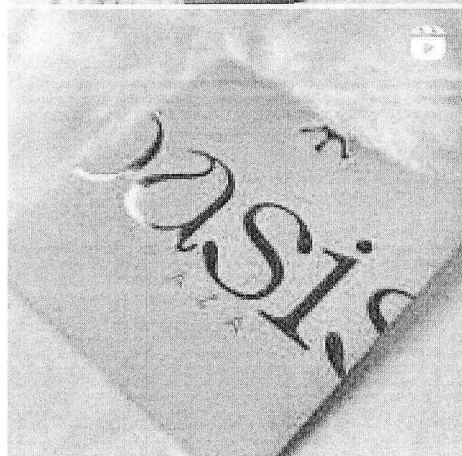
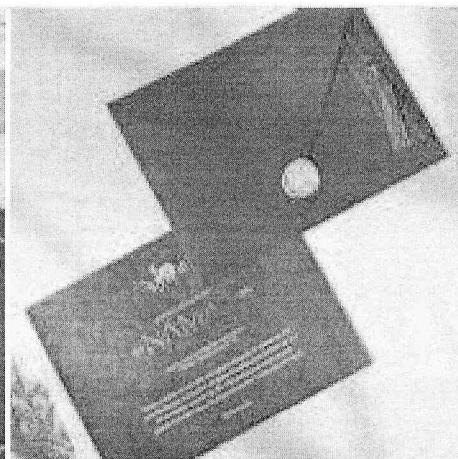
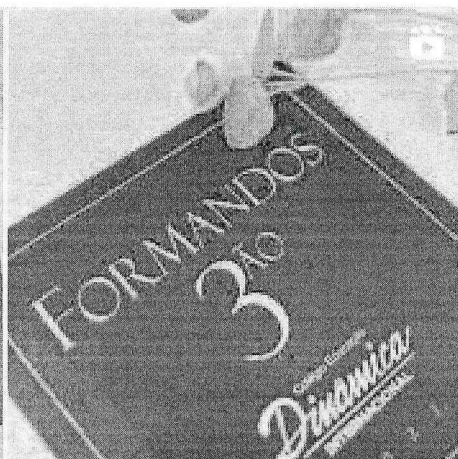
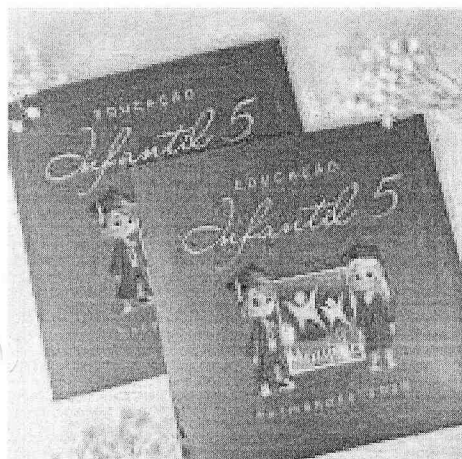


Quem so...

336
publicações

4.052
seguidores

256
seguinto







Município de Mercedes
Estado do Paraná

I	Pessoas jurídicas ou coletivos/grupos compostos majoritariamente por pessoas negras ou indígenas. Justificativas para a pontuação: Não é pessoa jurídica composta majoritariamente por pessoas negras ou indígenas.	10	0
J	Pessoas jurídicas compostas majoritariamente por mulheres. Justificativas para a pontuação: A empresa não é composta majoritariamente por mulheres.	10	0
PONTUAÇÃO EXTRA		30	0
PONTUAÇÃO FINAL		100	70

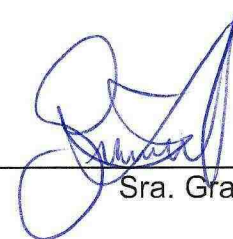
***RESULTADO:** Projeto classificado. O projeto atendeu todos os requisitos do edital.

Não houve inscritos para as vagas de capacitação.

Quanto aos critérios de avaliação, a pontuação final da proposta foi atribuída mediante análise colegiada e consensual dos membros da Comissão de Seleção, observando-se os critérios de mérito cultural estabelecidos no Edital nº 6/2026 – Lei Aldir Blanc – Ciclo 2.

O resultado preliminar do Chamamento Público será divulgado no Diário Oficial do Município, ficando aberto o prazo recursal, conforme estabelecido no Edital. Nada mais a constar a ata será assinada posteriormente pela Comissão de Seleção.

Mercedes/PR, 06 de julho de 2026.



Sra. Graciele Eger



Sra. Juliana Aparecida Effting



Município de Mercedes
Estado do Paraná

C	Aspectos de integração comunitária na ação proposta pelo projeto - considera-se, para fins de avaliação e valoração, se o projeto apresenta aspectos de integração comunitária, em relação ao impacto social para a inclusão de pessoas com deficiência, idosos e demais grupos em situação de histórica vulnerabilidade econômica/social. Justificativas para a pontuação: Atendeu plenamente o requisito.	10	10
D	Coerência da planilha orçamentária e do cronograma de execução nas metas, resultados e desdobramentos do projeto proposto - A análise deverá avaliar e valorar a viabilidade técnica do projeto sob o ponto de vista dos gastos previstos na planilha orçamentária, sua execução e a adequação ao objeto, metas e objetivos previstos. Também deverá ser considerada, para fins de avaliação, a coerência e conformidade dos valores e quantidades dos itens relacionados na planilha orçamentária do projeto. Justificativas para a pontuação: Atendeu plenamente o requisito.	10	10
E	Coerência do Plano de Divulgação no Cronograma, Objetivos e Metas do projeto proposto - A análise deverá avaliar e valorar a viabilidade técnica e comunicacional com o público alvo do projeto, mediante as estratégias, mídias e materiais apresentados, bem como a capacidade de executá-los. Justificativas para a pontuação: Atendeu plenamente o requisito.	10	10
F	Compatibilidade da ficha técnica com as atividades desenvolvidas - A análise deverá considerar a carreira dos profissionais que compõem o corpo técnico e artístico, verificando a coerência ou não em relação às atribuições que serão executadas por eles no projeto (para esta avaliação serão considerados os currículos dos membros da ficha técnica). Justificativas para a pontuação: Atendeu plenamente o requisito.	10	10
G	Trajetória artística e cultural do proponente - Será considerada, para fins de análise, a carreira do proponente, com base no currículo e comprovações enviadas juntamente com a proposta. Justificativas para a pontuação: Atendeu plenamente o requisito.	10	10
PONTUAÇÃO CRITÉRIOS OBRIGATÓRIOS		70	70
PONTUAÇÃO EXTRA			
Identificação do Ponto Extra	Descrição do Ponto Extra	Pontuação	Nota obtida
H	Pessoas jurídicas ou coletivos/grupos compostos majoritariamente por pessoas com deficiência. Justificativas para a pontuação: Não é pessoa jurídica composta majoritariamente por pessoas com deficiências.	10	0

**Município de Mercedes**
Estado do Paraná**ATA DE ABERTURA DA REUNIÃO DA COMISSÃO DE SELEÇÃO PARA AVALIAÇÃO DAS PROPOSTAS DO EDITAL DE CHAMAMENTO PÚBLICO Nº 6/2026 – LEI ALDIR BLANC CICLO 2 – ETAPA ANÁLISE DE MÉRITO (ETAPA 1)**

Objeto: seleção de projetos apresentados por Pessoas Físicas, Pessoas Jurídicas e/ou Coletivos Culturais, interessadas em celebrar termo de fomento, tendo por objeto a seleção de projetos culturais para receberem apoio financeiro da Lei N.º 14.399/2022 (Política Nacional Aldir Blanc de Fomento à Cultura - Ciclo 2), com o objetivo de incentivar as diversas formas de manifestações culturais do Município de Mercedes, Estado do Paraná.

Aos seis dias do mês de julho de dois mil e vinte e seis, às 7h30, a Comissão de Seleção, designada pela Portaria nº 370, de 19 de maio de 2026, deu início ao processo de análise das propostas para a execução de projetos, conforme previstos no Edital, publicado e veiculada por meio do Diário Oficial do Município de Mercedes. O processo de análise contou com a participação dos membros Sra. Graciele Eger, Sra. Juliana Aparecida Effting e a Sra. Monica Stefan.

Após a “Análise de Mérito” dos projetos apresentados para este Edital de Chamamento, esta Comissão proferiu o seguinte julgamento:

CATEGORIA EDIÇÃO E PRODUÇÃO EDITORIAL

Categoria: Edição e produção editorial Proponente: Gráfica Benacchio e Comunicação Visual LTDA Título do projeto: Impressão de livro			
CRITÉRIOS OBRIGATÓRIOS			
Identificação do Critério	Descrição do Critério	Pontuação Máxima	Nota obtida
A	Qualidade do Projeto - Coerência do objeto, objetivos, justificativa e metas do projeto - A análise deverá considerar, para fins de avaliação e valoração, se o conteúdo do projeto apresenta, como um todo, coerência, observando o objeto, a justificativa e as metas, sendo possível visualizar de forma evidente os resultados que serão obtidos. Justificativas para a pontuação: Atendeu plenamente o requisito.	10	10
B	Relevância da ação proposta para o cenário cultural do Município - A análise deverá considerar, para fins de avaliação e valoração, se a ação contribui para o enriquecimento e valorização da cultura do Município. Justificativas para a pontuação: Atendeu plenamente o requisito.	10	10

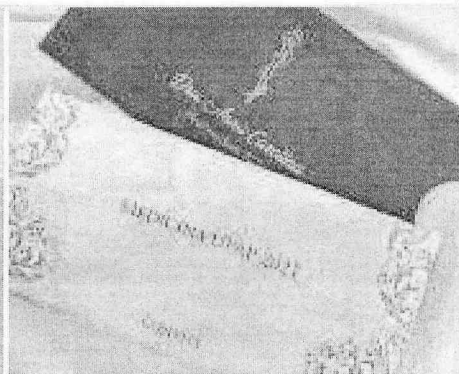
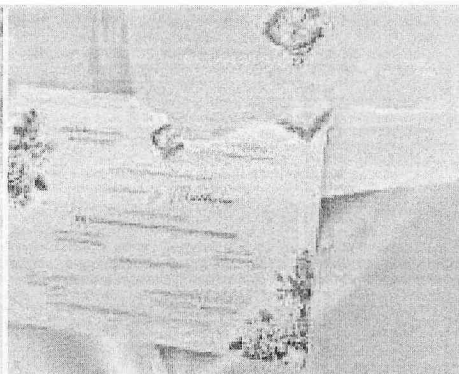
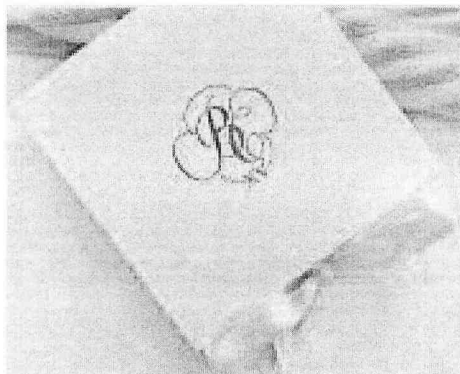


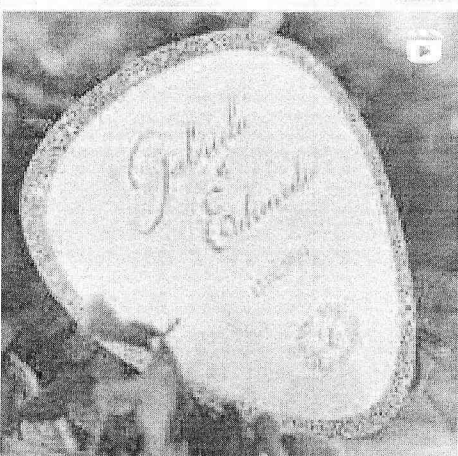
grapelconvites

Pag.

112

Ass.







POLÍTICA NACIONAL
ALDIR BLANC
DE FOMENTO À CULTURA

MINISTÉRIO DA
CULTURA



PÁG. 116	ASS.
-------------	----------



Município de Mercedes
Estado do Paraná

Sra. Monica Stefan